



Банк России
Центральный банк Российской Федерации

КАК ПРИВЛЕЧЬ ДЕНЬГИ ДЛЯ ЗАПУСКА ПРОЕКТА? КАКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИСПОЛЬЗОВАТЬ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ РАЗВИТИЯ СВОЕГО ДЕЛА?

МИХАИЛ МАМУТА

*Руководитель Службы по защите прав потребителей
и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России*





**ВОЗМОЖНОСТИ
ПРИВЛЕЧЕНИЯ КАПИТАЛА
ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА:**

1

**РЫНОЧНЫЕ
ФИНАНСОВЫЕ
ИНСТРУМЕНТЫ**

2

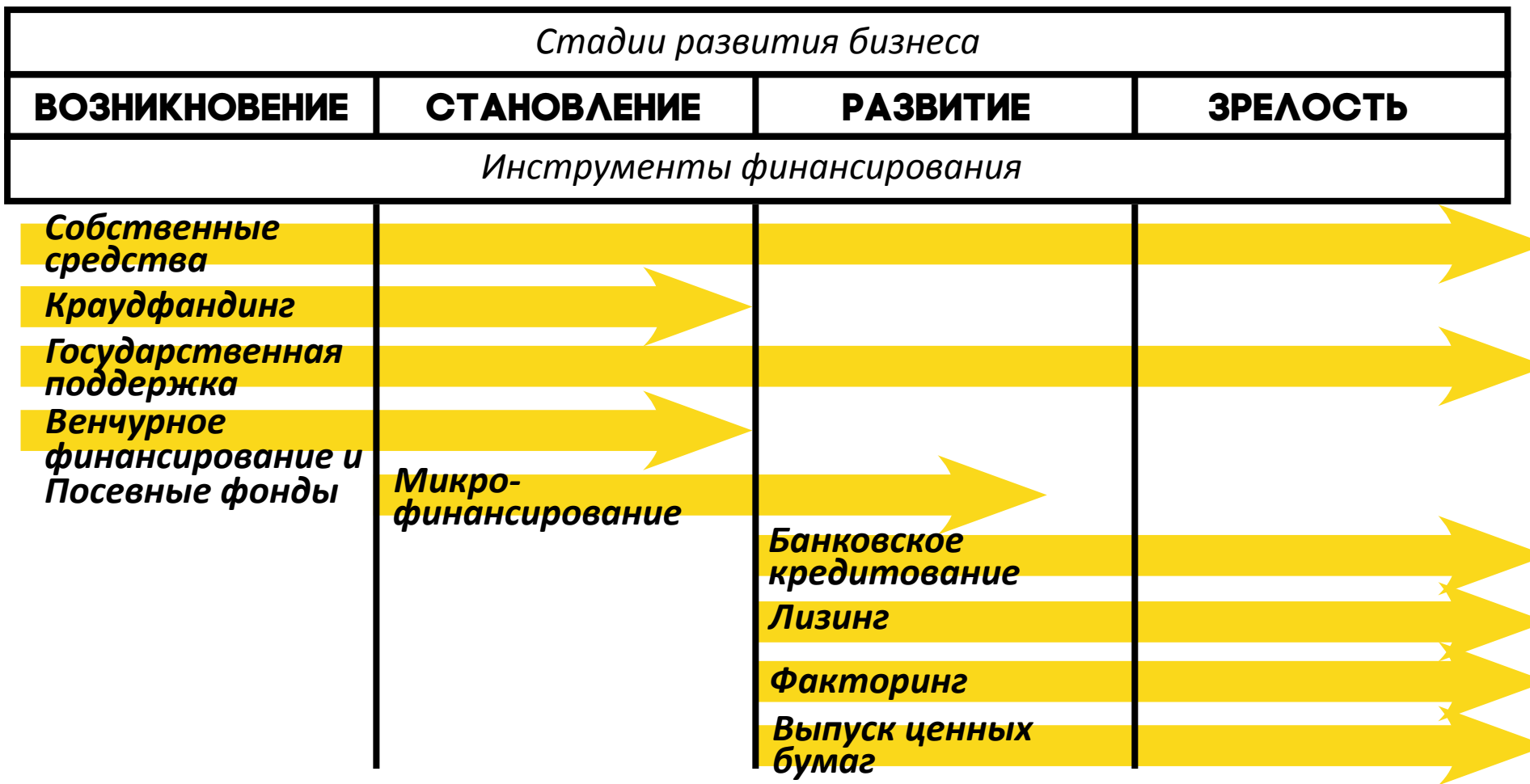
**ИНСТИТУТЫ
ПОДДЕРЖКИ**



Часть 1.

ЖИЗНЕННЫЕ ЦИКЛЫ БИЗНЕСА

И СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ



ОЗ КРАУДФАНДИНГ

ЧТО ЭТО?

Это привлечение средств от любых желающих для финансирования какого-либо проекта (как коммерческого, так и нет).

**ОБЪЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ
СУБЪЕКТОВ МСП ЗА 2016 ГОД –
2 МЛРД РУБ.**

Узнать больше – <http://cbr.ru/Press/event/?id=972>



АЛГОРИТМ КРАУДФАНДИНГА

- ШАГ 1.** Выбор площадки для краудфандинга
- ШАГ 2.** Создание аккаунта на сайте
- ШАГ 3.** Подготовка описания проекта
- ШАГ 4.** Указание нужной суммы и лимита времени для сбора средств
- ШАГ 5.** Расчет расходов на подарки инвесторам и запуск проекта



ПОСЕВНЫЕ ФОНДЫ И ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ



ЧТО ЭТО?

Посевные инвестиции, или стартап, – это вклад денежных средств в организации, которые существуют на начальной стадии своего развития. Примерами посевных инвестиций в стартапы могут быть создание робототехники, новые облачные интернет-проекты или магазины необычных и уникальных товаров.

Венчурные инвестиции (высокорисковые) обычно осуществляются для уже зарекомендовавших себя высокотехнологичных перспективных компаний.

ОСОБЕННОСТИ:

1. Финансирование стартапов.
2. Инвестиции могут быть предоставлены в виде покупки доли компании (чаще всего) или займа.
3. Российские венчурные инвесторы претендуют на большую долю в компании. В дальнейшем венчурный инвестор, как правило, имеет определенный контроль над компанией и может влиять на происходящие в ней процессы.

ОБЪЕМ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МСП ЗА 2016 ГОД – 7,7 МЛРД РУБ., ИЗ НИХ 33% – ПОСЕВНЫЕ ФОНДЫ.



МИКРОФИНАНСИРОВАНИЕ

Микрофинансовые организации оценивают финансовое положение заемщика, его устойчивость, обеспечение по займу, однако процедуры значительно упрощены по сравнению с банковским кредитованием:

1 Отношение к степени прозрачности бизнеса более лояльно.

2 Объем требуемой для получения займа документации минимален.

3 В качестве залога могут выступать предметы, на которые вряд ли согласится банк.

4 Высокие риски, связанные с выдачей займа, а также неликвидностью предметов залога покрываются высокими процентными ставками по займу.

5 Некоторые микрофинансовые организации могут использовать в качестве обеспечения групповые гарантии.

**ОБЪЕМ
ФИНАНСИРОВАНИЯ
СУБЪЕКТОВ МСП
ЗА 2016 ГОД –
21,4 МЛРД РУБ.**

6 БАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМНЫЕ ТОЧКИ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ:

1. Отсутствие ликвидных залогов у предпринимателя
2. Отсутствие поручителей
3. Малый срок осуществления деятельности
4. Непрозрачность бизнеса



ВЫБОР КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ:

1. Наличие у банка лицензии Банка России на осуществление банковских операций
2. Наличие специальных программ по финансированию субъектов МСП

ОБЪЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МСП ЗА 2016 ГОД – 4,5 ТРЛН РУБ.



ЛИЗИНГ

ОБЪЕКТЫ ЛИЗИНГА

Любое движимое и недвижимое имущество, которое может использоваться для предпринимательской деятельности.

К примеру — здания, спецтехника, оборудование, транспорт, самолеты, средства связи.

**ОБЪЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ
СУБЪЕКТОВ МСП ЗА 2016 ГОД –
370 МЛРД РУБ.**



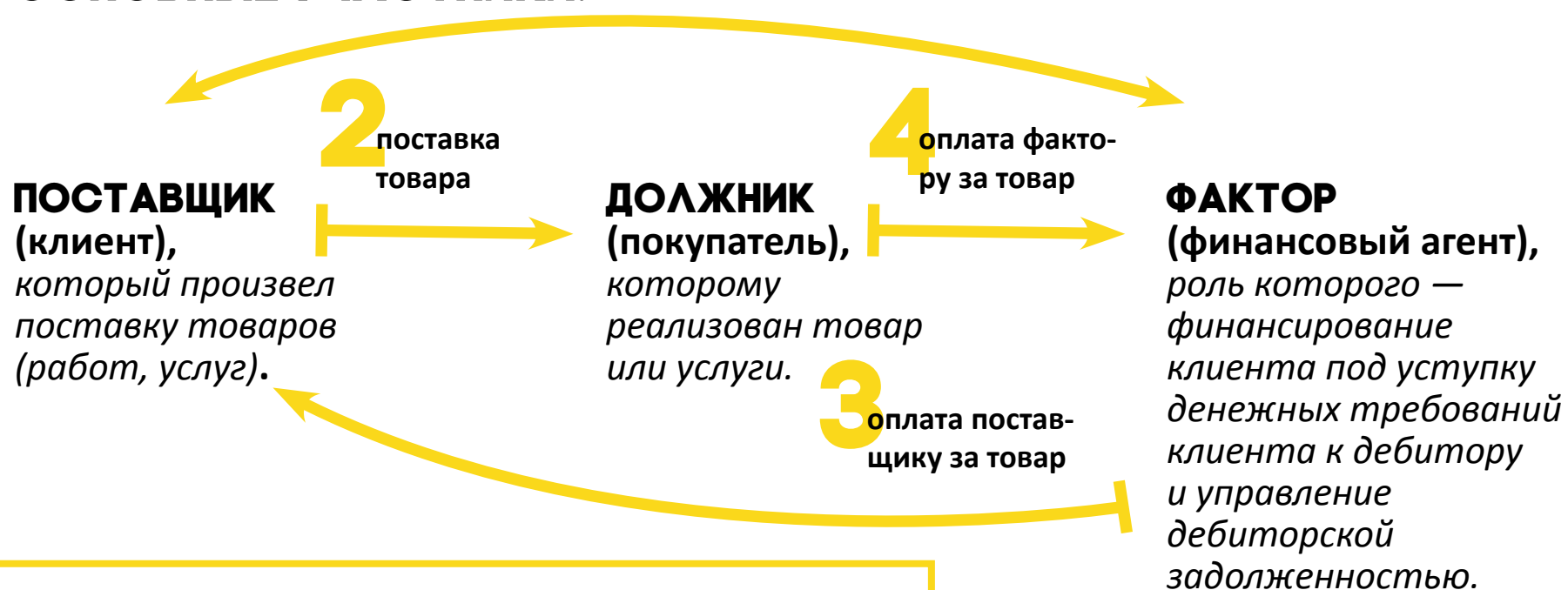
ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ:

- 1. Лизингополучатель**
Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель.
- 2. Лизингодатель**
Коммерческий банк или иная кредитная небанковская организация и т.п.
- 3. Поставщик**
Продавец оборудования: предприятие, риелтерская компания, авто-производитель или дилер и т.п.
- 4. Страховщик**
В принципе, любая страховая компания.

ФАКТОРИНГ



ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ:



**ОБЪЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МСП
ЗА 2016 ГОД – 300 МЛРД РУБ.**



ВЫПУСК ЦЕННЫХ БУМАГ

На стадии зрелости субъект МСП для диверсификации источников фондирования может использовать выпуск долговых ценных бумаг (облигаций) или долевых ценных бумаг (акций). Для таких компаний на Московской Бирже создан отдельный сегмент — **СЕКТОР РОСТА**, на котором обращаются ценные бумаги «новичков».

Условия выпуска ценных бумаг для субъектов МСП упрощены и удешевлены по сравнению с условиями для крупных компаний.

Необходимо помнить, что выпуск ценных бумаг накладывает на компанию-эмитента серьезные обязанности с точки зрения качества корпоративного управления, информационной прозрачности, отчетности и т.д.

**ОБЪЕМ ЭМИССИИ ЦЕННЫХ
БУМАГ — 11 МЛРД РУБ.**

A large yellow number '10' is positioned at the top left. A small white circle containing a ruble symbol '₽' is placed over the '1'. To the right of the '1' is a black silhouette of a person's head and shoulders.

КУДА ОБРАЩАТЬСЯ С ВОПРОСАМИ И ЖАЛОБАМИ

В случае, если ваши права как потребителя финансовых услуг были нарушены, необходимо обратиться в Банк России, для оформления обращения или жалобы через сайт

WWW.CBR.RU

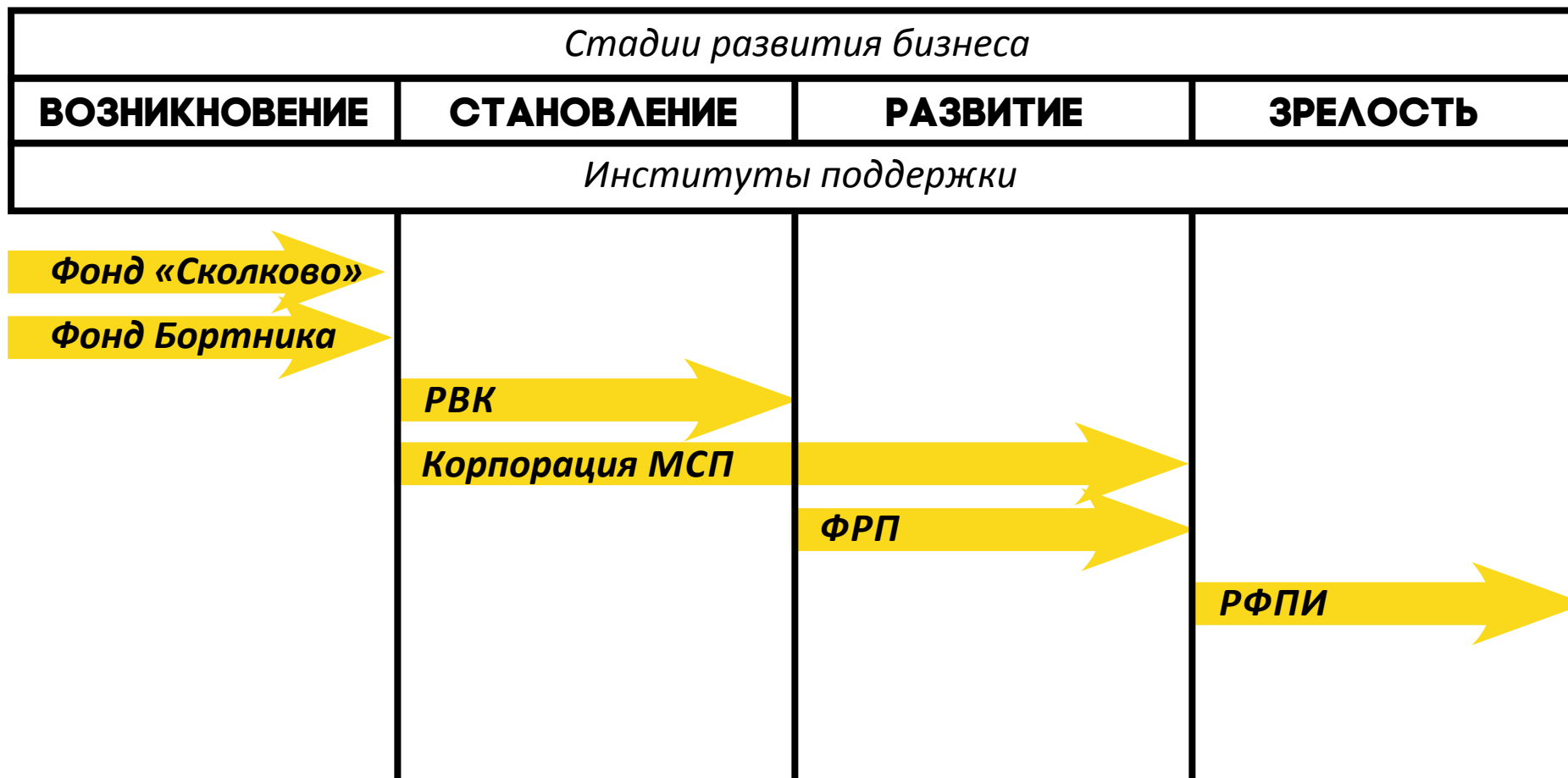




Часть 2.

ЖИЗНЕННЫЕ ЦИКЛЫ БИЗНЕСА

И СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ИНСТИТУТЫ ПОДДЕРЖКИ





Возникновение

ФОНД «СКОЛКОВО»



Специализируется на инфраструктурной поддержке проектов НИОКР.

Фонд создает проекты для последующей коммерциализации и помогает им выйти на зарубежные рынки. Бюджет на разных этапах составляет от 1–5 до 30 млн руб., на заключительной стадии бизнес сам должен найти соинвестора.

Статус участника проекта «Сколково» могут получить как начинающие предприятия, так и ранее зарегистрированные юридические лица.



Возникновение

ФОНД СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ МАЛЫХ ФОРМ ПРЕДПРИЯТИЙ В НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ СФЕРЕ (ФОНД БОРТНИКА)



Фонд реализует программы инновационного развития, направленные на создание новых и развитие действующих высокотехнологичных компаний, коммерциализацию результатов научно-технической деятельности.

**МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ 18–28 ЛЕТ
МОЖЕТ ПОЛУЧИТЬ В ФОНДЕ
ПЕРВЫЙ ГРАНТ В 400 000 РУБ.
ДЛЯ СТАРТА**

В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ОТБИРАЮТСЯ ПРОЕКТЫ ПО СЛЕДУЮЩИМ ТЕМАТИЧЕСКИМ НАПРАВЛЕНИЯМ:

- 1. Информационные технологии**
- 2. Медицина будущего**
- 3. Современные материалы и технологии их создания**
- 4. Новые приборы и аппаратные комплексы**
- 5. Биотехнологии**



Становление

РОССИЙСКАЯ ВЕНЧУРНАЯ КОМПАНИЯ (РВК)



Компания не общается напрямую с бизнесменами. Этим занимаются венчурные фонды-партнеры.

АО «РВК» вкладывает средства через венчурные фонды, создаваемые совместно с частными инвесторами.

Венчурный партнер берет на себя издержки по полной юридической, финансовой, маркетинговой и технической экспертизе проекта.

Размер инвестиций ОАО «РВК» в отдельный венчурный фонд составляет не более 1,5 млрд рублей.



Становление и развитие

КОРПОРАЦИЯ МСП



Корпорация
МСП

ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА:

1. Предоставление гарантии в сумме до 50% от суммы кредита, с возможным участием региональных гарантийных организаций до 70%

2. Программа стимулирования кредитования субъектов МСП («Программа 6,5»)

НЕФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА:

1. Маркетинговая и информационная поддержка
(Бизнес-навигатор МСП)

2. Имущественная поддержка

3. Расширение доступа к государственным закупкам

4. Помощь во взаимодействии с органами власти, субъектами РФ

5. Правовая поддержка

Портал Бизнес-навигатора МСП – <https://smn.ru>.

₽



Развитие

ФОНД РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (ФРП)



Фонд Развития
Промышленности

1

Фонд выделяет кредиты на срок до семи лет по ставке 5% в диапазоне от 50 до 500 млн руб. ФРП поддерживает инвестиционные проекты с высоким уровнем проработки и готовности (*стартапы не подходят*)

2

Принцип
софинансирования

3

Оценивается бюджетная
и социальная
эффективность проекта

₽



Зрелость

РОССИЙСКИЙ ФОНД ПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ (РФПИ)



РОССИЙСКИЙ ФОНД
ПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

**Соинвестор для
международных
компаний, которые сегодня
вкладываются в Россию**

**РФПИ вносит ровно столько
денег (или меньше), сколько
вносит другой соинвестор**



РОЛЬ БАНКА РОССИИ



Банк России оказывает поддержку субъектам МСП, но не путем финансирования конкретных субъектов, а через развитие инфраструктуры рынка.

- 1. Стимулирующее регулирование (стимулирование кредитования субъектов МСП банками и МФО).***
- 2. Рефинансирование (Программа 6,5). При ее использовании ставка для субъекта МСП составляет от 9,6 до 10,6 % годовых в зависимости от размера бизнеса.***
- 3. Поддержка выхода субъектов МСП на фондовый рынок.***
- 4. Разработка единых стандартов кредитования субъектов МСП, в том числе, для последующих сделок по секьюритизации активов.***



БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!